

S'initier à Chat GPT pour le tourisme

1 jours 7,00 heures

Programme de formation



FORMATIONS

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

S'INITIER À CHAT GPT POUR LE TOURISME



Les formations qui envoient du bois, by id-rezo



Mise à jour : 01/03/2024

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre et évaluer l'utilité de l'Intelligence Artificielle et de ChatGPT dans le secteur du tourisme
Apprendre à créer des prompts (commande) efficaces pour ChatGPT en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 matin

A. Introduction à l'intelligence artificielle et à Chat GPT dans le tourisme

- a. **Comment l'IA va impacter notre paysage numérique et touristique**
 - Côté clients et côté professionnels : opportunité, bénéfices, risques, éthique
 - Comment anticiper et se préparer à cette révolution technologique

- b. **Présentation de ChatGPT**

- Interface & paramètres de base, les versions GPT-3,5 et GPT- 4 (payant)
- GPT via Bing Chat et autres solutions alternatives

Atelier pratique : découverte des fonctionnalités et paramétrage de base

B. Principes de base et techniques pour construire un prompt efficace

- a. **Analyse d'une structure de prompt idéale pour ChatGPT**
 - Les différents types de prompts
- b. **Focus prompts simples** Atelier pratique : découverte des multiples usages des prompts simples
- c. **Focus prompts élaborés**
 - Calibration : contexte, objectif, action ... (Quick Win)

Atelier pratique : découverte et usage des prompts élaborés

- d. **Véracité et biais des résultats** : exemples d'hallucination

Jour 1 après-midi

C. Usage pratique de ChatGPT en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels (*uniquement des ateliers pratiques*)

Ateliers pratiques:

- a. **ChatGPT sur les tâches quotidiennes dans le tourisme**
 - Se faire assister pour ses mails, ses évènements, la réponse aux avis clients, la gestion de ses fiches SIT, ...
- b. **ChatGPT pour la rédaction**
 - Générer et optimiser un texte touristique
- c. **ChatGPT pour générer des idées de publications blog et réseaux sociaux**
- d. **ChatGPT pour recherche de mots clés pour renforcer son SEO**
- e. **ChatGPT pour identifier les problèmes client**
- f. **ChatGPT pour générer de la créativité (Brainstorming, idées...)**
- g. **ChatGPT pour trouver des sites référents pour produire du contenu**
- h. **ChatGPT pour analyser simplement les avis client**

D. Appréhender les autres outils d'IA complémentaires à Chat GPT

- a. **Qu'est-ce qu'un générateur d'images avec l'IA (Midjourney...)**

E. Bonus : Les usages plus approfondis de ChatGPT

- a. **Les différents types de plug-ins**
- b. **Applicatifs ChatGPT directement dans les solutions**

PUBLIC VISÉ

Tous professionnels du tourisme

PRÉREQUIS

Une certaine aisance avec l'usage des outils web
Sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Visioconférence via la plateforme Zoom

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques
- Travail individuel sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT 3,5 (version gratuite) et chatGPT4 s'il est abonné
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
 - Nombreux modèle de prompts « Quick Win » pour ChatGPT intégré à des fiches techniques
- Les stagiaires travailleront directement sur des situations professionnelles issues de leur réalité (liste transmise après inscription)

- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.

- Vous devez **avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT** (un compte payant est conseillé pour un usage plus fluide et un accès à ChatGPT4 [coût 20\$/mois])

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.

Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Arnaud MAES

Consultant E-tourisme

Consultant Id-rezo & Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management)

Titulaire d'un Doctorat sur les Social Médias à l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, il apporte des solutions et des outils pragmatiques aux problématiques des professionnels du tourisme.

Depuis plus de 20 ans, il conseille et forme les professionnels du tourisme sur les stratégies digitales, sur les problématiques de visibilité sur le web/ d'écriture sur le web, sur la gestion du social média, sur les techniques d'infiltration au sein les communautés virtuelles et sur la e-réputation.

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 84% obtenue auprès de 22 stagiaires lors des 12 derniers mois.

Cette formation a été suivie par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 71%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.