

Utiliser ChatGPT pour son SEO : comment optimiser son référencement naturel et ses pages web

1 jours 7,00 heures

Programme de formation



FORMATIONS TERRITOIRE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE SES
PAGES WEB AVEC L'ASSISTANCE DE CHATGPT



Les formations qui envoient du bois, by id-rezo



Mise à jour : 12/03/2024

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et faire bonne usage de Chat GPT dans sa stratégie de référencement
- Définir des mots clés et les expressions clés pertinentes à cibler
- Comprendre l'intention de recherche des internautes
- Trouver les problématiques d'une audience cible précise concernant une thématique précise
- Ecrire ou réécrire un texte pour optimiser davantage son SEO
- Optimiser les balises SEO
- Appréhender un plan d'action de contenu SEO

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 matin

A. Le principe de fonctionnement de Chat GPT et des prompts SEO

a. Points de vigilance avant l'usage pour son SEO

- Les opportunités
- Les risques et les limites
- L'éthique

b. Comment l'IA va impacter le SEO

- Pour le client
- Pour les professionnels
- Que faire pour anticiper

c. Définition d'un Token pour GPT-3,5 et GPT- 4 et la notion de température

d. Présentation de l'interface ChatGPT

- L'interface & les paramètres de base

- Les instructions personnalisées
- Les versions GPT-3,5 et GPT-4 (payant)

Atelier Pratique : paramétrage de base

e. Présentation des prompts SEO et recommandations

- Analyse d'une structure de prompt idéale pour ChatGPT
- Recommandations pour l'ensemble des prompts (simple, structuré et complexe)
- Découverte des différents types de données que ChatGPT peut délivrer
- Enregistrement des prompts pour les employer plus rapidement
- Premiers exercices pratiques rapides
- Questions/ réponses

Jour 1 après-midi

B. Les 5 conseils clefs pour augmenter la visibilité de vos pages web avec Chat GPT

a. Trouver des mots clefs stratégiques pour une thématique + localité

- *Rappel : comment trouver efficacement les mots clefs et expressions stratégiques*
- Liste des prompts simples pour trouver des mots clefs stratégiques sur une thématique en partant des problématiques utilisateur

Ateliers pratiques sur Chat GPT

b. Auditer et utiliser les mots clefs stratégiques dans les balises de vos pages

- *Rappel : importance d'utiliser des mots clefs SEO stratégiques dans les balises & notion de longue traine avec identification des mots clefs primaires et secondaires*
- Listes de prompts SEO pour trouver des mots clefs en cluster thématique avec les intentions de recherche pour travailler les titres et les méta description

Atelier pratique sur Chat GPT

c. Améliorer la présentation de sa fiche d'établissement Google

- *Rappel : éléments de contexte de la fiche*
- Rédaction de présentation de services, de produits et descriptif
- Préparation de contenus pour les posts

Atelier pratique sur Chat GPT

d. Audit, optimisation, structuration et adaptation des contenus d'une page à une cible SEO

- *Rappel : importance d'avoir un contenu texte riche, pertinent et unique & lisible*
- Listes des prompts SEO pour adapter un contenu à une audience en partant de problématiques touristiques

Atelier pratique sur Chat GPT

e. Analyse SEO d'une page web ou de sites référents

- *Rappel : qu'est ce que la position «0 » et l'importance du maillage interne et externe d'un site web*
- Liste des prompts SEO pour faire une analyse des back links et de ses pages web

Atelier pratique sur Chat GPT

C. Utilisation de prompts SEO structurés

a. Exemple de prompts SEO structurés

- Listes des prompts SEO structurés pour rechercher des mots clefs clustérisés, des contenus de type questions/réponses, une FAQ... en fonction d'une clientèle

Atelier pratique sur Chat GPT

b. Définir un plan d'action de contenu SEO

- *Rappel : importance du maillage interne et externe d'un site web*
- Listes de prompts pour proposer un plan d'action SEO pour son site

Atelier pratique sur Chat GPT

D. Utilisation des prompts avec extensions & plugins (Chat GPT-4)

- Différence entre extensions SEO et plugins SEO

Démonstration sur Chat GPT avec la version payante du formateur

PUBLIC VISÉ

Niveau SEO: débutant - intermédiaire

- Rédacteur web
- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Content Manager
- Conseillers en séjour
- Responsables réseaux professionnels
- Community Manager
- animateur de réseaux professionnels
- Responsable de filière
- Agent de développement touristique

PRÉREQUIS

- Une certaine aisance sur les techniques de visibilité des pages web
- Sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Contribuer régulièrement au contenu d'un site Internet touristique

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Vous devez avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT (un compte payant est conseillé pour un usage plus fluide et un accès à ChatGPT4 [coût 20\$/mois])

MODALITÉS D'ORGANISATION ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT 3,5 (version gratuite)
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
 - Nombreux modèle de prompts pour ChatGPT
 - Outil optimisation SEO Cocon sémantique

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT 3,5 (version gratuite)
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
 - Nombreux modèle de prompts pour ChatGPT
 - Outil optimisation SEO Cocon sémantique

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

VOTRE FORMATRICE OU VOTRE FORMATEUR

Arnaud MAES

Consultant E-tourisme

Consultant Id-rezo & Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management)

Titulaire d'un Doctorat sur les Social Médias à l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, il apporte des solutions et des outils pragmatiques aux problématiques des professionnels du tourisme.

Depuis plus de 20 ans, il conseille et forme les professionnels du tourisme sur les stratégies digitales, sur les problématiques de visibilité sur le web/ d'écriture sur le web, sur la gestion du social média, sur les techniques d'infiltration au sein les communautés virtuelles et sur la e-réputation.

Les autres [formateurs-trices](#) Id-rezo

SATISFACTION MOYENNE OBTENUE LORS DE PRÉCÉDENTES FORMATIONS :



Satisfaction moyenne de 98% obtenue auprès de 4 stagiaires lors des 12 derniers mois.

Cette formation a été suivi par stagiaires soit un taux de retours aux questionnaires de satisfaction de 100%.

NB : Si ce dernier chapitre ne fait apparaître aucune donnée chiffrée, c'est qu'il s'agit d'une nouvelle formation que nous vous proposons et que celle-ci n'a pas encore été évaluée.